



Big Sur Galería

Carlos Calvo 637
Buenos Aires
www.big-sur.com.ar

Directora General

Jen Zapata
jen@big-sur.com.ar
+54 (9) 11 6280 5366

Director Artístico

Andrés Matías Pinilla
matias@big-sur.com.ar
+57 (310) 2636774

Director Big Sur® Books

Álvaro Cifuentes
alvaro@big-sur.com.ar
+54 (9) 11 2465-7669

The logo consists of a solid blue rounded square. Inside the square, the words "BIG SUR" are written in a large, bold, white, sans-serif font, stacked vertically. Below "BIG SUR", the word "GALERIA" is written in a smaller, white, sans-serif font.

**BIG
SUR**
GALERIA

ÍNDICE

Antecedentes	6
Big Sur® BOOKS	7
Propuesta 2018	11
Cronograma exposiciones 2018-2020 / Lista de Artistas ...	13
Proyecto librería y editorial de arte contemporáneo (Big Sur® BOOKS)	14
Amigos Big Sur®: Planes anuales de apoyo al proyecto ...	15

ANTECEDENTES

Big Sur® es un proyecto de arte contemporáneo con sede en la ciudad de Buenos Aires. Durante casi cinco años ha realizado exhibiciones de artistas en su espacio ubicado en el barrio de San Telmo. En paralelo con la agenda expositiva, el proyecto ha hecho un foco particular en su editorial de Arte Contemporáneo, Big Sur® BOOKS. Editorial que produce actualmente publicaciones, fanzines, libros de artista, posters y obra impresa. A lo largo de este tiempo también ha producido un archivo de obras de artistas actualmente disponible en el sitio web: www.big-sur.com.ar

Durante su primera etapa el proyecto Big Sur® realizó exhibiciones individuales de un mes de duración. Estas muestras tenían como principal énfasis la promoción de artistas jóvenes. Sin embargo, una vez al año se destinaba el espacio exhibitivo para la presentación de un artista con mayor trayectoria. El objetivo era generar una propuesta experimental en el espacio, de la mano de la producción editorial para cada exhibición. Este contenido impreso en formato fanzine, libro, poster o libro de artista era coproducido entre las dos partes y distribuida a bajo costo, en lineamiento con la política del proyecto.

Entre 2013 y 2017 Big Sur® realizó exposiciones de artistas como Gustavo Marrone, Matías Tomás, Denise Groesman, Pablo Rosales, Dani Zelko, Gala Berger, Miguel Harte, Sofía Berakha, Florencia Caiazza, Federico Cantini, Cinthia de Levie, Fernando Sucari, Guillermo Carrasco, Luis Hernández Mellizo, Marina Alessio, Daniel Melo, Joaquín Boz, Diana Drake, Malena Pizani, Liv Schulman, Mariana Ferrari, Daniel Alva, Mario Scorzelli, Cotelito, Luciana Ponte, Rosario Zorraquín, Natalia Rolón, Ángeles Ascúa, Johanna Bock, Mariana Sissia, Sol Pipkin, Adriana Minoliti y Josefina Labourt. También ha participado de ferias nacionales e internacionales de arte contemporáneo, como en secciones de publicaciones y en ferias de arte impreso.

Big Sur® BOOKS

BSB es una editorial de Arte Contemporáneo Latinoamericano nacida en Buenos Aires, Argentina. Desde el 2011 produce publicaciones y otras piezas de arte impreso en colaboración con artistas. El proyecto tiene como política producir obras gráficas que estén al alcance de todos los públicos. Por ende, la distribución es a bajo costo o en algunos casos de forma gratuita. Las publicaciones de BSB generalmente son producciones que se realizan en el marco de las exhibiciones. No obstante, existen producciones independientes creadas por artistas. En ese caso, la producción del material es de manera cooperativa con el artista, dando como resultado un trabajo conjunto entre las dos partes.

Las tiradas de cada edición son de máximo 500 ejemplares y son en su mayoría libros, fanzines, posters, ediciones especiales de pocos ejemplares o libros de artista originales. BSB no realiza trabajos editoriales, ni exhibiciones por encargo. La selección de obras, edición, generación de contenido y las decisiones sobre formato y materiales se realizan en consenso con el artista. BSB se especializa en la edición de materiales impresos que generalmente se presentan por primera vez al público en las exhibiciones del espacio o en presentaciones individuales.

Big Sur Galería distribuye sus publicaciones en su espacio de San Telmo (Carlos Calvo 637), y en espacios, galerías o librerías especializadas en Buenos Aires. Instituciones como PROA, MALBA, La Internacional, Quórum y Tijuana Buenos Aires hacen parte de esta red de distribución local.

BSB ha participado en la sección de publicaciones de arteBA, en el Mercado de Arte Córdoba (MAC) y en Buenos Aires Photo. Así mismo ha sido invitado a asistir a ferias Internacionales de publicaciones como: Feira Plana, Feira Tijuana, sección 'Libro de Artista' en ArtBO (Bogotá) Tijuana (São Paulo), Banca Tatui (São Paulo), Printed Matter (New York), Kitschic (Barcelona), Nada (Bogotá), Casa Bosques (Ciudad de México) entre otros. De esta manera el proyecto editorial se ha logrado posicionar en el campo artístico de manera efectiva.

Ediciones publicadas por Big Sur® BOOKS y presentadas en exhibiciones:

1. Josefina Labourt / La fuerza domesticadora de lo pequeño, 2014 (fanzine) / 500 ejemplares
2. Sol Pipkin / Línea que tuerce el dibujo, 2014 (fanzine) / 500 ejemplares (agotado)
3. Adriana Minoliti / PLAY G, 2014 (fanzine) / 200 ejemplares (agotado)
4. Mariana Sissia / Mental Landscape, 2014 / 500 ejemplares
5. Natalia Rolón / Imágenes Virtualmente Similares, 2014 (fanzine) / 30 ejemplares (agotado)
6. Carlos Bissolino / Bioland, 2014 (fanzine) / 300 ejemplares (agotado)
7. Pablo Rosales / Mi juicio final sobre mí, 2015 (poster) / 200 ejemplares
8. Pablo Rosales / No sos Beuys soy Joyce y Salieris de Orozco, 2015 (fanzines) / 300 ejemplares de cada uno (agotados)
9. Luciana Ponte / We are all made of stars, 2015 (fanzine) / 20 ejemplares (agotado)
10. Mario Scorzelli / No me acuerdo la última vez que me pasó algo, 2015 (fanzine) / 100 ejemplares (agotado)
11. Johanna Bock / ST, 2015 (fanzine) / 500 ejemplares
12. Joaquín Boz / 1 ó 2 proyectos, 2015 (libro) / 500 ejemplares
13. Celina Eceiza / Mal hecho, 2015 (fanzine) / 200 ejemplares (agotado)
14. Diana Drake / La música es una tierra sin nombres, 2015 (fanzine-poster) / 20 ejemplares (agotado)
15. Gustavo Ferro / ST, 2015 (fanzine) / 100 ejemplares (agotado)
16. Malena Pizani / Un Artista, 2016 (libro) / 1ra edición: 50 ejemplares / 2da edición: 500 ejemplares
17. Cinthia de Levie / Quién necesita la Piel, 2016 (libro) / 200 ejemplares
18. Florencia Caiazza / El Circuito de las formas, 2016 (fanzine) / 30 ejemplares (agotado)
19. Miguel Harte / Los Padres de La Criatura, 2016 (fanzine) / 300 ejemplares
20. Guillermo Carrasco / Diario de Lectura: P Tompkins y C. Bird, la vida secreta de las plantas, 2016 (fanzine) / 30 ejemplares

(agotado)

21. Denise Groesman / Soy Familia, 2017 (fanzine) / 1era edición: 30 ejemplares (agotados) / 2da edición: 300 ejemplares
22. Pablo Rosales / Perfil Bajísimo, 2017 (poster) / 300 ejemplares
23. Gustavo Marrone / Solipsis, 2018 (libro en etapa de producción) / 300 ejemplares

Coproducciones Big Sur® BOOKS con artistas y otros proyectos

1. Varios Artistas / Naturaleza Interior, 2018 (libro en etapa de producción) / 500 ejemplares
2. Martín Legón / Apuntes a la colección Globus, 2016 (libro) / 500 ejemplares
3. Julián D'Angiolillo / Antrópolis, 2016 (libro) / 500 ejemplares
4. Rosario Zorraquin / Glosario, 2014 (fanzine) / 200 ejemplares
5. Carlos Bissolino / Bioland, 2015 (libro) / 500 ejemplares
6. Johanna Bock / Cuerdas al Aire, 2016 (libro) / 500 ejemplares
7. Belén Asad / Perro Pistola, 2016 (libro) / 500 ejemplares
8. Cinthia de Levie / Información general, 2016 (libro) / 500 ejemplares
9. Martín Legón / La naturaleza del artificio, 2012 (fanzine) / 300 ejemplares
10. Mariana Sissia / Sistema de defensa de mi misma, 2012 (fanzine) / 2 ediciones de 300 ejemplares (agotado)
11. Thales Pessoa / ST, 2014 (fanzine) / 20 ejemplares (agotado)
12. Dudu / ST, 2014 (fanzine) / 20 ejemplares (agotado)
13. Ignacio Iasparra / ST, 2014 (fanzine) / 20 ejemplares (agotado)
14. Matías D'ursi / ST, 2014 (fanzine) / 20 ejemplares (agotado)
15. Violeta González / Cuadrúpedos, 2014 (fanzine) / 300 ejemplares (agotado)
16. Andy Fasoli - Mariano Gilmore / Buenos Aires, instrucciones de uso, 2014 (libro) / 500 ejemplares
17. Varios Artistas / Revistas Big Sur, 2012-2013, Números 1- 4 / 1000 ejemplares de cada una

Proyecto poesía

1. Posicionamiento poético, 2017 Números 1-5 / 100 ejemplares de cada uno (agotado)

Coproducciones con otras editoriales

1. Dani Zelko / Las preguntas completas de Osvaldo Lamboghini, 2017 (libro) / Gato Negro Ediciones, México
2. Malena Pizani / An Artist, 2017 (libro) / Gato Negro Ediciones, México
3. Mariana Sissia / Sistema de defensa de mi misma, 2017 (fan-zine) / Nómada editorial



www.big-sur.com.ar

PROPUESTA 2018

Después de varios años manejando un mismo modelo para las exhibiciones realizadas en Big Sur® Galería, se considera oportuno hacer algunos cambios al proyecto. Si bien, llevar a cabo un gran número de exposiciones por año dio la oportunidad a más artistas de mostrar su trabajo, el tiempo resultaba breve y en su mayoría insuficiente. En algunos casos las reseñas de prensa o medios especializados se publicaban a destiempo de las muestras. Es por esto que el cambio significativo en la actualización de la propuesta viene de la mano de la modificación del cronograma expositivo anual.

Bajo este nuevo planteamiento se pretende realizar solo cinco exhibiciones al año que integren artistas de distintos países de latinoamérica, además de artistas locales. Con esta reducción sustancial en las exhibiciones se busca prolongar en el tiempo y espacio la duración de las mismas. Sin perder de vista el propósito principal: ampliar las redes entre artistas, coleccionistas y agentes del arte que transitan las ferias, eventos y exposiciones de forma expansiva y deslocalizada.

El proyecto Big Sur@ Galería y Big Sur® Books 2018 propone una línea de trabajo que cohesione la producción de arte impreso latinoamericano y proyectos de artistas de la región. El objetivo es realizar muestras con mayor contenido, producir obra gráfica y gestar publicaciones bien desarrolladas y consistentes. Las exhibiciones en Big Sur® Galería tendrán una duración de 2 meses aproximadamente. Para cada muestra se organizará un evento de inauguración (y cierre, dependiendo el caso), invitando a la participación activa del público a través de los distintos mecanismos de difusión. Se organizará un encuentro con el artista a manera de visita guiada y charla en el marco de su exposición.

Aunque la propuesta no hace foco en el aspecto comercial, se contempla siempre la instancia de venta. Big Sur® Galería se ocupará de atender las demandas de los coleccionistas, así como la gestión, concreción y cierre de las posibles ventas. Se contempla un margen del 50% de comisión por obra vendida que haya sido producida por el artista para el proyecto. Big Sur® Galería se compromete a traba-

jar con la obra del artista durante el tiempo de cada proyecto y en un tiempo posterior, acordado previamente con el artista. Es necesario aclarar que no existen exigencias de exclusividad ni representación.

La participación en ferias está considerada como una segunda instancia del proyecto. Aunque se contempla la posibilidad de venta, Big Sur® Galería no tiene obligación ni compromiso comercial con las obras, ni trabajará bajo los estándares de una galería tradicional. Como espacio gestor de proyectos, se busca generar fondos que permitan pagar honorarios al artista, gastos de alojamiento (con apoyo del proyecto de residencias URRRA Tigre), producción de su trabajo y producción de una obra gráfica. Esta última estará a la venta en el espacio de Big Sur y su rédito contribuirá al financiamiento del proyecto.

CRONOGRAMA DE EXPOSICIONES 2018 - 2020

Andrés Matías Pinilla (Bogotá, Colombia)

www.andresmatiaspinilla.info

Exposición: Conceptual & Paranormal (en colaboración con proyecto URRRA Tigre)

17 de Noviembre 2018 - Febrero 2019

Florencia Sadir (Tucumán, Argentina)

cargocollective.com/florenciasadir

Exposición: Nombre por definir

Marzo - Abril 2019

Gachi Rosati (Buenos Aires, Argentina)

Exposición: Nombre por definir

Mayo - Junio 2019

Adriana Martínez (Bogotá, Colombia)

cargocollective.com/Carne/ADRIANA-MARTINEZ

Exposición: Nombre por definir

Julio - Agosto 2019

Hernán Soriano (Buenos Aires, Argentina)

Exposición: Nombre Por definir

Septiembre - Octubre 2019

Ignacio Gatica (Santiago, Chile)

Exposición: Nombre Por definir

Noviembre 2019 - Enero 2020

Sergio Páez (Bogotá, Colombia)

sergiopaezc.wordpress.com

Exposición: Nombre por definir

Febrero - Marzo 2020

Ana Navas (Caracas, Venezuela)

Exposición: Nombre por definir

Abril - Mayo 2020

PROYECTO LIBRERÍA Y EDITORIAL DE ARTE CONTEMPORÁ- NEO (Big Sur® BOOKS)

Se pretende hacer énfasis en la producción editorial de artistas argentinos y latinoamericanos por lo cual, se busca constituir con mayor firmeza la librería y editorial de arte. Para esto se propone un incremento en la producción de títulos y un cambio en el sistema de distribución en el ámbito local. El foco se hará por medio de una rigurosa selección de obra impresa, libros de editoriales e iniciativas latinoamericanas relevantes para su comercialización.

Las exhibiciones de esta nueva etapa del proyecto contemplarán la producción de una serigrafía para cada exhibición, además de una publicación. Estos dos factores contribuirán al financiamiento del proyecto editorial como tal.

En cada una de las cinco exhibiciones se producirá una serigrafía de 50 X 70cm. Al final de año se armará una caja/vitácora contenedora con todas las serigrafías de los artistas participantes. La misma se entregará a los aportantes y se venderán en el espacio de Big Sur® como apoyo al proyecto, en paralelo con la obra gráfica y los libros disponibles.

AMIGOS Big Sur® (APOYOS)

Cualquiera que sea el apoyo escogido, ayudará en gran medida a dar continuidad al proyecto Big Sur®.

El dinero recaudado anualmente será destinado a soportar gastos de producción de los proyectos exhibidos, financiamiento de las obras y montaje de cada exhibición, movilidad y estadía del artista en Buenos Aires durante el periodo de desarrollo de la muestra, producción de las publicaciones y obra gráfica con Big Sur® BOOKS, así como los honorarios de trabajo de cada uno de los participantes del proyecto Big Sur.

PLANES POR VALOR DE APORTE

Aporte 1

Afiliación Big Sur BOOKS x 1 año

3.000 ARS

Recompensas:

- 5 Publicaciones producidas por Big Sur BOOKS durante el año
- Descuento del 10% en todos los productos de la tienda de libros y gráfica

Aporte 2

Afiliación Big Sur BOOKS x 1 año + pre-compra de caja de serigrafías producidas por los 5 artistas que exhiben durante el año

20.000 ARS

Recompensas:

- 5 Publicaciones producidas por Big Sur BOOKS durante el año
- Descuento del 10% en todos los productos de la tienda de libros y gráfica
- Pre-compra de la caja de 5 serigrafías de los artistas que exhiben durante el año*

Aporte 3

Apoye a un artista Big Sur en su próxima muestra

- Pre-compra de alguna de sus obras por portafolio
- Descuento del 10% en todos los productos de la tienda de libros

y gráfica

LINK PARA REALIZAR LOS APORTES POR PAY-PAL O MERCADOPAGO

www.big-sur.com.ar/aportes

Big Sur Galería

Carlos Calvo 637
Buenos Aires
www.big-sur.com.ar

Directora General

Jen Zapata
jen@big-sur.com.ar
+54 (9) 11 6280 5366

Director Artístico

Andrés Matías Pinilla
matias@big-sur.com.ar
+57 (310) 2636774

Director Big Sur® Books

Álvaro Cifuentes
alvaro@big-sur.com.ar
+54 (9) 11 2465-7669

*Durante el año cada artista exhibido producirá una serigrafía de 50 x 70 cm, firmada, edición de 50, exclusivamente para Big Sur Galería.